

Москва, 10 апреля 2019

### **Итоги 30-й юбилейной выставки деревянных домов, инженерных систем и отделочных материалов «Загородный дом»**

*В весенней выставке «Загородный дом 2019» приняли участие 44 российских строительных компании. С экспозицией ознакомились 6 370 человек, 4 295 из которых строят загородный дом или планируют его строительство.*

30-я выставка  
деревянных домов,  
инженерных систем  
и отделочных  
материалов

4–7 апреля 2019

Москва,  
КВЦ «Сокольники»,  
павильон 4

[www.zagoroddom.com](http://www.zagoroddom.com)

#### **В экспозиции выставки**

В выставке приняли участие: Paintwood, Waldmaster, «Авелано», «Агат-строй», «Альфа-строй», «АПС ДСК», Артель «Данила, Макар и братья», «Благопар», «Главдачтрест», «Идеальный дом», «Инженерное оборудование», «Котлы системы отопления», «Натуральные краски», «Русская Панель Групп», «Русский Запад», «Свайстрой», «Септик-Кристалл», «Современные материалы», «ТД ЦСК», «Топол-Эко», «ТопсХаус», Эко-дом DURISOL и другие компании.

Участники представили проекты загородных домов и бань, фундаменты и кровли, строительные и изоляционные материалы, септики и дренаж, оборудование для отопления, инженерные системы, окна, двери, камины и т.д.

«ТопсХаус» раскрыла секреты выгодного дачного строительства в сфере простых мини-построек, а также в создании домов круглогодичного использования и представила посетителям проверенную годами эксплуатации модель популярного хозблока с дровником.

Компания PCC GROUP продемонстрировала фасадные решения с использованием пенополиуретана и инновационных отделочных материалов – термопанели PCC – и легкосборные купольные дома. Как образец экономного и рационального решения для создания дома, быстровозводимые купольные дома широко востребованы во всем мире.

На стенде Leinos (Германия) посетители выставки «Загородный дом» ознакомились с ассортиментом натуральных красок. Компания использует безопасные материалы: растительные масла, смолы деревьев, мел и каолин. Ассортимент включает в себя краски как для наружных, так и для внутренних работ.

Компания «ТОПОЛ-ЭКО» представила на своём стенде пластиковый погреб ПП. Погреб представляет собой полипропиленовый резервуар, который надежно защищает продукты от негативных факторов окружающей среды. Он устойчив к низким и высоким температурам, а также к температурным перепадам. Кроме продуктов в погребе ПП можно хранить растения, требующие зимнего содержания в прохладном и темном помещении.

Компания TINGERPLAST представила свою флагманскую модель – погреб TINGARD. Изделия торговой марки TINGERPLAST – это инновация на растущем рынке материалов для обустройства загородной жизни.



#### **В деловой программе**

6 и 7 апреля на площадке выставки проходили мероприятия деловой программы – семинары и лекции, спикеры которых – дизайнеры, архитекторы и декораторы – рассказали, как выбрать проект готового дома и сэкономить на строительстве, как подобрать подрядчика, на что стоит внимание при выборе технологии строительства, как создать эффектный интерьер и применять различные стили в декоре и о многом другом.

Алена Санаева – дизайнер интерьеров, руководитель студии SanaevaHome, участник телепроекта «Идеальный ремонт», основатель школы Manhattan Design School – представила доклад «Ключевые этапы строительства загородного дома». Ольга Угур – архитектор, дизайнер интерьера, член «Союза Дизайнеров и Архитекторов», автор методики «Интерьер – ТРАНСФОРМЕР» – рассказала об оригинальных идеях в проектировании современного дома. Дарья Шевченко – дизайнер интерьеров, основатель студии дизайна «Академия Дизайна», специалист в области дизайна ресторанов – подсказала, как



Международная  
Выставочная  
Компания

Организатор  
Компания MVK

+7 (495) 252 11 07  
[www.mvk.ru](http://www.mvk.ru)

сэкономить миллион рублей на комплектации загородного дома, работая с дизайн-бюро. Сергей Евдокимов – руководитель проекта «Построй себе дом» – рассказал о выборе технологии строительства загородного дома. А видеоблогер Михаил Орлов осветил тему каркасного домостроения в Европе и Америке.

Соорганизатором деловой программы в последний день выставки выступил «Союз Дизайнеров и Архитекторов». Спикеры осветили такие темы, как:

- Пристройки и расширения домов: как спланировать и осуществить;
- Как сэкономить миллион рублей на комплектации дома, работая с дизайн-бюро;
- Оригинальные идеи в проектировании современного дома;
- Ключевые этапы строительства загородного дома.

Осенняя выставка «Загородный дом» 2019 состоится в КВЦ «Сокольники» (павильон 4.1) с 3 по 6 октября. Подробнее – на сайте [www.zagoroddom.com](http://www.zagoroddom.com).